



CHILI



**SPICE UP  
YOUR  
WORLD**



Brand New Days

# Qui sommes-nous ?

---



*Chili Concept* a été créée en janvier 2009, elle est la filiale française de *Brandnewdays*, société implantée à Hong Kong.

*Chili Concept* fabrique et distribue des produits importés directement de Chine sous la marque déposée *Chili* auprès de revendeurs français, spécialisés en communication par l'objet.

Nous développons nos propres designs pour une communication plus originale et pimentée ! Notre filiale établie à Nantes a rôle d'intermédiaire entre les distributeurs français et la Chine permettant d'offrir un service d'achat simplifié.

Nous avons une gamme de produits de plus en plus importante composée de stylos, clés USB, montres, porte-clés et bagages.



# Nos 3 activités principales



## 1. Achat simplifié et sourcing en Chine sous notre label "Buying in China simplified"



- Nous vous offrons une meilleure visibilité des produits existants sur le marché chinois et des possibilités en terme de production sur mesure.
- Nous réalisons des maquettes ou des présentations de nos produits au couleur du client.
- Nous gérons la logistique de la sortie d'usine au client final.

## 2. Développement de nos propres designs, produits exclusifs *Chili*

- Nous nous efforçons d'aller plus loin dans l'objet pub et investissons dans la création de produits uniques.

## 3. Supply Chain Management

- Nous gérons depuis notre bureau de Hong Kong tout le processus de production, les contrôles de qualité et la logistique, nous suivons toutes les commandes depuis notre bureau en France et assurons la proximité avec les distributeurs européens.



# Notre politique



L'ambition de *Chili Concept* est de promouvoir une gamme de produits:

- au design innovant,
- identifiable par leur singularité et
- facilement utilisable dans la vie courante.

*Chili* développe des produits originaux, utiles et spécialement réalisés pour servir de supports publicitaires.

La philosophie *Chili Concept* est de considérer le besoin du client final et comment satisfaire ce besoin par un objet publicitaire.

Nous nous engageons à lancer entre 30 et 50 nouveautés par an, nous éditons un catalogue et un supplément en cours d'année.



# Nos marques



**Maximisez l'impact de votre message, minimisez votre impact sur l'environnement !**



**Communiquez au moyen d'un objet ludique !**



**Pour un sourcing plus efficace !**

# Nos produits



## ▪ Clés USB

8 modèles Silicone, 8 modèles ABS dont 4 modèles réalisables sous la marque *Chili Green* (ABS 76% recyclé) et création sur mesure de clé USB 3D et de lecteur mp3 en PVC rubber à partir de 100 pcs. Injection au Pantone à partir de 100 pcs.

Marquage doming, tampographie, sérigraphie et gravure miroir possible.

## ▪ Stylos

Collection Métal (6 designs), Collection Plastic (7 designs) et nouvelle gamme métal « Fine collection » (5 Designs), tous stylos réalisables dans 5 finitions différentes avec des possibilités de marquage innovantes comme la gravure miroir.



## ▪ Montres

9 modèles de montres analogiques ou digitales , toutes modernes et uniques par leur design.



# Nos produits



- **Porte-clés**

7 modèles différents permettant de s'adapter à tous types de logos et de marque.

- **Bagagerie**

Chili offre une large gamme de bagages et dans 5 matières différentes et 5 couleurs standards.



Et aussi sa nouvelle collection " Black ", avec de nouveaux designs et une possibilité de commande à partir de 500 pièces en polyester 300D.

Chili Green, c'est aussi 7 modèles pliables ECO en PET 51% ou 100% recyclé.

- **La dernière nouveauté " The PP woven & non woven Bag Program "**

Sac réalisable en matière PP tissé, PP non tissé et PET non tissé avec laminage mat ou brillant à partir de 3000 pcs.

Nous avons à votre disposition un échantillon bien pensé qui combine toutes les matières qui vous servira d'aide à la vente.



Brand New Days



# La Tshaka balle



- La Tshaka balle est un produit publicitaire fort en signification, elle symbolise le jeu à plusieurs, le développement du corps et de l'esprit et la persévérance pour arriver à la maîtriser correctement. Elle transmet un message qui peut être parfait pour véhiculer l'image de certains clients.
- La Tshakaballe permet de réaliser une multitude de figures et s'adapte aux petits comme aux plus grands avec des jeux divers, tels que la Tshaka pétanque, le tennis de rue...



TSHAKA BALLE



Brand New Days

Retrouvez nos produits dans nos  
showrooms...



A Hong Kong



A Nantes



Brand New Days

...et sur les Salons !



---

# Nos engagements

---



- Respect des ressources humaines et des conditions de travail
- Mise en conformité aux normes européennes
- Implication et développement de produits plus éthiques et respectueux de l'environnement



# Audits et contrôles



## Vérification de la capacité de production

- ✓ liste des matériaux
- ✓ processus de production
- ✓ étude qualitative
- ✓ qualité de la sous-traitance
- ✓ respect des normes



## Responsabilité sociale



- ✓ pas de discrimination
- ✓ pas de travail forcé
- ✓ pas de travailleurs en dessous de l'âge légal
- ✓ des horaires de travail raisonnables
- ✓ aucune violence
- ✓ salaire minimum garanti
- ✓ environnement sain et sécurisé

## Vérification environnementale

- ✓ respect des lois locales
- ✓ réutilisation des matériaux et outils de production qui peuvent l'être
- ✓ Prévenir et diminuer la pollution liée à nos activités
- ✓ Utiliser à chaque fois qu'il est possible des matériaux respectueux de l'environnement



Brand New Days

# Conformité aux normes européennes



- Contrôles qualité
  - première vérification lors de l'arrivée des matériaux bruts
  - deuxième vérification en cours de production
  
- Contrôle final
  - exécuté lorsque la production est 100% finie (80% conditionné)
  - en accord avec le niveau de qualité minimum acceptable (AQL: acceptable quality limit)
  - test du produit
  - vérification aléatoire dans des cartons conditionn



# Nos projets



- Création depuis fin 2010 d'une filiale Chili en Italie et en Espagne
- Ouverture d'une antenne commerciale début 2012 en Allemagne
- Renforcement de l'équipe commerciale en France
- Intensifier notre présence sur les salons français et européens (CTCO, PSI Madrid, PSI Italie, PSI Messe Düsseldorf)
- Continuer d'innover et de concevoir des nouveaux produits, particulièrement axés sur le High-tech
- Valider le partenariat avec le label "Planet Partner" pour nos stylos  
(premier système d'évaluation et d'affichage visant à valoriser efficacement les qualités environnementales et sociales des objets publicitaires)



Chili Concept  
40, Boulevard Jean Ingres  
44100 Nantes  
☎ +33 2 53 55 71 87  
[contact@chiliconcept.fr](mailto:contact@chiliconcept.fr)

Brandnewdays  
Unit B./F, Tong Yuen Factory Building  
505 Castle Peak road, Lai Chi Kok  
Kowloon, Hong Kong  
☎ +852 2167 7440  
[info@brandnewdays.com](mailto:info@brandnewdays.com)

